

Story telling : Story Map



TYPE D'OUTIL : APPLICATION WEB



Objectifs

- ▶ Raconter un récit cartographique.
- ▶ Informer, partager, sensibiliser, mobiliser au travers d'un récit/d'une histoire.
- ▶ Apporter un outil visuel et accessible intégrant plusieurs formats et médias (carte, texte, photo, vidéo, etc.).
- ▶ Capitaliser des connaissances et des expériences de façon simple, succincte, dynamique, visuelle et interactive.



Cibles

- ▶ Partenaires
- ▶ Bailleurs, institutions
- ▶ Médias, grand public



Étapes de la réalisation

CONCEPTION

Une story map est un outil Web permettant de raconter un récit, de présenter des résultats ou de faire le suivi de projet basé sur des cartes et en associant des images, des textes et du contenu multimédia. Elles peuvent être utilisées pour réaliser des rapports annuels, des formations, pour présenter des équipes, promouvoir un événement... Il faut d'abord sélectionner les informations que l'on souhaite diffuser, déterminer pourquoi (objectifs de la story map) et pour quelles cibles. Il existe des applications pour les visites cartographiques, les collections de points d'intérêt, les narrations détaillées, la présentation de plusieurs cartes, etc., pour guider dans la conception. Chaque application permet d'offrir à son public une expérience d'utilisateur unique. Prendre le temps de comparer les applications pour voir les différents composants qu'elles permettent d'intégrer dans son récit cartographique. Ensuite, charger ses données SIG (Système d'Information Géographique) sur son espace en ligne et réaliser ses cartes en utilisant éventuellement des fonds cartographiques disponibles (ex. : fonds Esri dans le cas de ArcGIS Online). Après l'intégration de ses

cartes dans la story map, compléter les informations en rédigeant des textes narratifs et simples en les découpant en courtes séquences et en y associant des images et/ou des vidéos, un peu comme un story board.

PRODUCTION

On peut faire appel à un prestataire (cartographe, infographiste, webdesigner, etc.) mais en ayant des compétences en cartographie et webdesign, il est assez facile de développer soi-même une story map à condition d'avoir su préalablement préparer les données SIG et les cartes en ligne. Les story maps font partie d'ArcGIS Online¹ qui fournit une solution payante mais il existe aussi des outils open source gratuits (pour usage non commercial, en général), comme Story Map JS². Tous ces logiciels sont assez simples à utiliser et il est assez facile d'apprendre à les maîtriser pour une personne habituée à utiliser des logiciels tels que ArcGIS, MAP Info, Photoshop, InDesign, etc. Si l'on utilise ArcGIS Online, chaque modèle d'application possède une page de didacticiel qui guide à travers le processus de création.



Contenu

Les story map se prêtent bien au compte-rendu de connaissances acquises dans le temps et l'espace. Ils permettent de présenter et de raconter un état à une période donnée, une évolution ou des changements en utilisant des cartes comme support visuel. Les cartes peuvent être interactives.

MESSAGE

Evolutions, comparaisons, démonstrations, preuves, bilan, perspectives. Eventuellement plaider, appel à mobilisation.

IMAGES

- Images et vidéos de bonne qualité mais pas trop lourdes pour un téléchargement optimal.
- Penser à indiquer les copyrights des auteurs des images.

Points d'attention : Bien préparer ses textes, images et cartes (de bonne qualité). Ne pas mettre trop de texte ni trop de liens. Adapter ses textes au public visé. Les développeurs ont également la possibilité de télécharger le code source et de configurer l'application sur leur propre serveur Web, ce qui permet de personnaliser davantage l'application.



Diffusion

Les story map sont uniquement accessibles sur Internet. On peut communiquer leur adresse URL par e-mail, sur un site Web, les réseaux sociaux...

Exemples

- Story map de l'évolution de la couverture végétale de la Réserve Naturelle gérée des Iles Tristao (Guinée). Voir fiche Exemple ci-dessous ainsi que le site.



EXEMPLE Story map

EVOLUTION DE LA COUVERTURE VÉGÉTALE DE L'AMP DE TRISTAO

Contexte :

La story map « Suivre l'évolution de la couverture végétale de la Réserve Naturelle Gérée des Iles Tristao (Guinée) » a été réalisée dans le cadre de l'une des composantes du projet Biocos « Gestion de la biodiversité marine et côtière ouest-africaine par le renforcement des initiatives de conservation et de suivi dans les Aires Marines Protégées » (2009 -2015). Partenaires : FFEM, AFD, OGUIPAR, RAMPAO, MAV. Réalisation : Terra Maris.

Type d'outil

Application web

Langue

Français

Caractéristiques techniques

Composée de 14 slides comportant des cartes, des images satellites, des photos aériennes ou de terrain, des graphiques, des liens vers des documents (PDF), des vidéos.

Cibles

Gestionnaires de l'AMP de Tristao; Membres du réseau des AMP, partenaires ; ONG, associations; Institutions, bailleurs, médias ; Scientifiques; Grand public.

Portée géographique

Internationale

Messages clés

- Présentation de résultats et de connaissances acquises, présentation des méthodologies utilisées, bilan du projet avec tous les produits (cartes) développés, perspectives.

Facilité d'utilisation



Nécessite une connexion Internet, de disposer de compétences SIG de base et d'une personne sachant les manipuler pour concevoir les cartes.

Utilisation sur la durée



Répliquabilité*



Chaque projet est un « prototype » : il faut d'abord recueillir, sélectionner les informations, charger les données SIG spécifiques, réaliser les cartes...



Objectif

- Raconter l'évolution de la couverture végétale de la réserve naturelle entre 1990 et 2014 et la méthode de travail utilisée via un outil visuel, accessible et intégrant plusieurs formats et médias.
- Informer, partager, sensibiliser.
- Capitalisation de connaissances et d'expériences de façon simple, dynamique, visuelle et interactive.



- Bonne ergonomie
- Textes pas trop longs et accessibles, images de qualité.
- Les cartes ne sont pas figées : possibilité de zoomer.
- Contenu diversifié (images satellite, photos aériennes et de terrain, graphiques, vidéo, etc.).
- Certaines parties sont interactives.
- Présentation succincte d'informations en offrant la possibilité d'accéder à plus de détails en téléchargeant les documents complets.



- Développer davantage l'interactivité serait un plus.
- Certains documents sont lourds à télécharger.
- Voir pour un format visible sur un smartphone (écran de taille réduite).

* Répliquabilité : capacité d'être reproduit tel quel ou avec peu de modifications pour une autre organisation + capacité à être reproduit (re-tirage, copie...).