

# Affiche / panneau



TYPE D'OUTIL : **EDITION/IMPRESSION**



## Objectifs

- ▶ Interpeller, sensibiliser, appeler à l'action/au changement de comportement.
- ▶ Informer : résultats de projet, informations pédagogiques, scientifiques...
- ▶ Annoncer un événement.
- ▶ Promouvoir une organisation.



## Cibles

- ▶ Grand public.
- ▶ Communautés.
- ▶ Bailleurs, donateurs, donneurs d'ordre.
- ▶ Spécialistes, scientifiques.



## Étapes de la réalisation

### CONCEPTION

Définir l'objectif et rédiger le message principal (titre, slogan), les messages secondaires (textes). Définir le format (A4, A3... jusqu'au 12 m<sup>2</sup>), trouver les images appropriées, les logos. Avant validation définitive de la maquette, faire un test auprès de personnes non impliquées dans le projet, leur demander de regarder l'affiche 30 sec., et de dire « de quoi ça parle », « quel est le message principal », « quel est l'objectif » et « qui a fait cette affiche ».

### Points d'attention :

Limiter la quantité de texte (sauf utilisation spécifique comme les informations scientifiques, techniques), et d'images, éviter de donner des indications de dates sauf si nécessaire (par ex. pour annoncer ou rappeler un événement), afin de prolonger la durée de vie de l'affiche.

### PRODUCTION

Donner les éléments à un graphiste pour réaliser la maquette. La composition doit être la plus simple possible, éviter d'utiliser trop de polices de caractères différentes, trop de niveaux de lecture, les effets visuels (relief, ombres...). Privilégier un imprimeur respectueux de l'environnement (encres, vernis, papier recyclé ou issus de forêt éco-gérées...) si possible.



## Contenu

**La composition doit être aussi simple que possible. Le message et l'objectif doivent être compris au premier coup d'œil.**

### MESSAGE

Penser à qui on s'adresse, à l'objectif. Privilégier un seul message par affiche. Ex. : aidez-nous à protéger les tortues. Et non aidez-nous à protéger les tortues, à reboiser la mangrove, rejoignez notre association... Plus il y a de messages, moins on les retient. Ne pas oublier de mettre des coordonnées pour contacter l'émetteur de l'affiche (adresse, n° de tél., site Web...).

### IMAGES

Une affiche doit attirer le regard de loin. Bien choisir l'image principale. Les images doivent être de bonne qualité (netteté, cadrage, exposition, résolution - pas pixellisée...). Pas trop d'images sinon l'œil se perd.



## Diffusion

Affichage dans les locaux d'organisations, lors d'un salon, d'une exposition, sur le domaine public. L'envoi par colis demande des précautions. Envoyer les affiches à plat et très bien protégées ou bien enroulées dans des tubes de carton prévus à cet effet.



## Indicateurs

- Nombre d'affiches imprimées et réimprimées.
- Nombre d'affiches diffusées versus nombre d'affiches en stock.
- Nombre d'affiches lues (implique quelqu'un en charge de « surveiller » l'affiche lors d'un salon, par ex., ou bien de noter le nombre de personnes ayant été amenées à lire l'affiche lors de visites guidées avec commentaires de l'affiche).

## Exemples



- **Affiche de l'Océanum « Plante ton arbre ».**  
Voir Fiche Exemple ci-dessous ainsi que le document.
- **Affiche « requins » de l'IBAP.**
- **Panneau expo Oceanium.**
- **Panneau Kawawana.**



# EXEMPLE Affiche / panneau

AFFICHE « PLANTE TON ARBRE » DE L'OCEANIUM

## Contexte :

L'Océanium est une ONG sénégalaise créée en 1984 et intervenant au Sénégal et dans les pays limitrophes. Ses grandes missions : protection de l'environnement (forêt, océan, ville, éducation), écotourisme, plongée sous-marine. L'Océanium mène depuis longtemps des programmes de reboisement, notamment de mangroves.

## Type d'outil

Edition

## Langue

Français

## Caractéristiques techniques

/

## Cibles

Tous publics

## Portée géographique

Nationale

## Messages clés

- Plantez des arbres.
- 24 millions d'arbres ont déjà été plantés.
- Résultat possible grâce à une forte mobilisation.
- L'objectif est de 30 millions.

## Facilité d'utilisation



## Utilisation sur la durée



## Répliquabilité\*



cet outil ne peut pas être reproduit tel quel pour une autre organisation, mais sa composition peut être reprise pour d'autres programmes de reforestation ; le coût d'un tirage est moyennement élevé.



## Objectif

Mobiliser pour continuer à planter des palétuviers et atteindre l'objectif de 30 millions d'arbres plantés.



- Le visuel est attractif : couleurs, composition simple, cadre en bois.
- L'objet du message (les plants) est mis en avant visuellement.
- Les messages apparaissent clairement.



- Il manque les coordonnées de l'ONG (adresse, n° de tél., site web...) qui permettraient d'en savoir plus sur elle, de prendre contact, de s'engager.

\* Répliquabilité : capacité d'être reproduit tel quel ou avec peu de modifications pour une autre organisation + capacité à être reproduit (re-tirage, copie...).