

Banderole



TYPE D'OUTIL : **EDITION/IMPRESSSION**



Objectifs

- ▶ Avant tout promouvoir un événement. Eventuellement une organisation.
- ▶ Informer



Cibles

- ▶ Tous publics



Étapes de la réalisation

CONCEPTION

Définir les messages essentiels, le contenu, le format de la banderole (on trouve différents standards comme 3 m x 1 m), sa qualité et ses caractéristiques (tissus, vinyle résistante aux UV et intempéries, avec des œilletons aux 4 coins pour accrochage avec des cordes...). Se renseigner sur les possibilités d'accrochage. Faire appel à un graphiste pour la conception.

PRODUCTION

Vérifier la maquette sur PDF avant Bon A Graver/Bon A Tirer (BAG/BAT).

Points d'attention :

Ne pas oublier d'indiquer les coordonnées de l'organisation, les contacts. Si possible ne pas donner d'informations temporelles afin de prolonger la durée de vie de la carte.



Contenu

Les textes doivent être courts. Donner les infos essentielles, éviter tout superflus.

MESSAGE

En général, il s'agit de textes informatifs indiquant le nom de l'organisation, le sujet d'un événement, le lieu, la date.

IMAGES

Les banderoles comportent très peu d'images en général. Elles ne doivent pas détourner l'œil des textes informatifs. On peut y mettre des logos en quantité très limitée.



Diffusion

Accrochage avec des cordelettes la plupart du temps. S'assurer à l'avance que la banderole pourra être accrochée, repérer les lieux si possible.



Indicateurs

Exemples



- **Banderole de Kawawana.** Voir fiche Exemple ci-dessous ainsi que le document.
- **Banderole de la CSRP.**

EXEMPLE Banderole

BANDEROLE KAWAWANA

Contexte :

Kawawana est la contraction en langue Djola d'une expression qui signifie « préserver notre patrimoine ancestral ». C'est une initiative communautaire au Sénégal, dans la région Casamance, qui réunit huit villages ayant décidé de préserver leur environnement, notamment les poissons, source de vie, qui se sont raréfiés. La communauté rurale a pris son destin en main et tous ses membres sont parties prenantes.

Type d'outil

Edition

Langue

Français

Caractéristiques techniques

Banderole en tissu d'environ
2 m x 0,70 m

Cibles

L'ensemble de
la communauté rurale.

Portée géographique

Locale



Messages clés

La cérémonie de lancement officiel de l'aire de patrimoine communautaire APAC aura lieu le 10 juillet 2010 à Mangagoulack.

Facilité d'utilisation



Utilisation sur la durée



utilisable à l'occasion d'un seul événement

Réplicabilité*



le principe est répliquable mais la banderole est à usage unique



Objectif

Informé d'un événement.



- Contenu clair et compréhensible
- Information assez complète



- Pas de charte graphique particulière

* Réplicabilité : capacité d'être reproduit tel quel ou avec peu de modifications pour une autre organisation + capacité à être reproduit (re-tirage, copie...).