

Site Web



► Voir les Fiches Conseils de Communication

TYPE D'OUTIL : **SITE WEB**



Objectifs

- Visibilité, réputation, identité, crédibilité
- Informer, sensibiliser, mobiliser



Cibles

- Grand public
- Partenaires
- Bailleurs, institutions
- Médias



Étapes de la réalisation

CONCEPTION

Définir les objectifs, les cibles, les principaux messages. Faire appel à un développeur, à un webdesigner ou à une agence Web. Penser à, et acheter un ou des noms de domaine (acheter éventuellement des déclinaisons : plusieurs façons d'écrire, plusieurs extensions comme .org, .net, .com) auprès d'un « registrar » et un espace d'hébergement chez un hébergeur. Elaborer une arborescence (plan du site). Demander au développeur de prendre en compte les règles de référencement naturel (pour être visible dans les moteurs de recherche). Le site doit être adapté à tous les supports, notamment les téléphones mobiles et tablettes.

PRODUCTION

Choisir avec le développeur la plateforme adéquate afin de développer puis animer/modifier le site par la suite. Elaborer un chronogramme avec les différents acteurs du projet. Bien valider chaque phase. Passer du temps sur la « recette » (test de tout le site avant mise en ligne).

Points d'attention :

Ne pas sous-estimer le temps nécessaire pour la réalisation. Eviter de faire appel à un seul prestataire pour à la fois le développement, l'achat de nom de domaine et la location d'un espace d'hébergement. Utiliser un nom de domaine facile à retenir, rendre le site le plus léger possible. Mettre une page de contacts. Renouveler le paiement de l'hébergement et des noms de domaine. Préférer une solution permettant de modifier le site soi-même au maximum plutôt que de devoir faire appel à un prestataire pour toute mise à jour. Respecter la charte graphique de l'organisation. Le site doit être idéalement attractif, léger et de navigation facile. Ne pas oublier les mentions légales. Faire des mises à jour régulièrement.



Contenu

Textes informatifs, articles d'actualité, photos, vidéos, animations Flash, fonctionnalités-widgets (moteur de recherche, carte interactive...), documents téléchargeables, communiqués/dossiers de presse, coordonnées et réseaux sociaux, abonnement à une newsletter... Le contenu doit être pertinent.

MESSAGE

Présentation de la structure, ses activités/actions/programmes, ses objectifs, ses valeurs, son actualité, sa stratégie. Appel au don, à l'adhésion, à l'action. Plaidoyer.

IMAGES

- Images et vidéo légères, pertinentes et variées.
- Penser à indiquer les copyrights des auteurs des images.



Indicateurs

Statistiques Web habituelles : nombre de visiteurs, de visites, provenance des visiteurs, nombre d'inscriptions à la newsletter, de téléchargements de docs.



Diffusion

Si les règles de référencement naturel ont été appliquées par le développeur, le site sera visible. Mais il convient ensuite de l'animer, produire du contenu pertinent régulièrement.

Exemples

- **Site web du RAMPAO**
Voir fiche Exemple ci-dessous ainsi que le site.
- **Site web de l'Océanium**



EXEMPLE Site web

SITE WEB DU RAMPPO

Contexte :

Le Réseau Régional d'Aires Marines Protégées en Afrique de l'Ouest (RAMPPO) rassemble 27 AMP de 7 pays. Sa mission : « Assurer, à l'échelle de l'écorégion marine de l'Afrique de l'Ouest, le maintien d'un ensemble cohérent d'habitats critiques nécessaires au fonctionnement dynamique des processus écologiques indispensables à la régénération des ressources naturelles et la conservation de la biodiversité au service des Sociétés ».

Type d'outil

Site web

Langue

Français/Anglais

Caractéristiques techniques

Composé de 6 grandes rubriques, en français et en anglais.

Cibles

- Membres du réseau, partenaires.
- ONG, associations.
- Institutions, bailleurs, médias.
- Grand public.

Portée géographique

Internationale

Messages clés

Pas de message particulier. Il s'agit d'une présentation du RAMPPO et d'informations sur le réseau, son actualité...

Facilité d'utilisation



nécessite une bonne connexion internet (vidéos, téléchargements de documents)

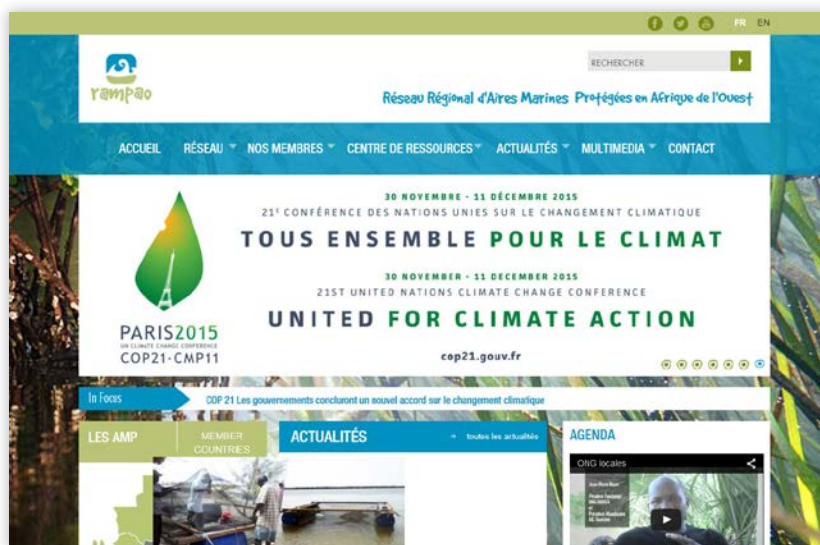
Utilisation sur la durée



Répliquabilité*



le principe de conception d'un site internet « portail » est répliquable mais il s'agit d'un projet ambitieux.



Objectif

- Présenter l'organisation (objectifs, fonctionnement, activités, membres...)
- Informer de l'actualité du réseau
- Partager des documents, outils



- Bonne ergonomie
- Site « portail »
- Contenu riche et diversifié



- La page d'accueil pourrait présenter brièvement l'organisation, indiquer son principal objectif.
- Peut-être un peu trop d'informations sur la page d'accueil.

* Répliquabilité : capacité d'être reproduit tel quel ou avec peu de modifications pour une autre organisation + capacité à être reproduit (re-tirage, copie...).