

Film / Vidéo



TYPE D'OUTIL : AUDIOVISUEL



Objectifs

- ▶ Alerter, éduquer, sensibiliser. Plaidoyer
- ▶ Capitaliser une expérience
- ▶ Montrer des réalisations



Cibles

- ▶ Grand public
- ▶ Institutions, bailleurs
- ▶ Chercheurs, partenaires techniques



Étapes de la réalisation

CONCEPTION

Déterminer les objectifs, les cibles et principaux messages, le type de vidéo souhaité : film de capitalisation, de sensibilisation, informatif, pédagogique, institutionnel, un sketch, un reportage, un documentaire. Rédiger un synopsis destiné au réalisateur, à la production : un scénario résumé du film avec l'histoire, les intervenants, les lieux... Eventuellement, faire un story-board : le découpage illustré, scène par scène du film. Adapter la durée du film aux cibles et aux moyens de diffusions. Il est possible de faire 2 montages différents (1 long pour projection, 1 court pour Internet, par ex.). Pour la distribution sous forme de DVD, il faut concevoir la jaquette et éventuellement un petit livret intérieur.

PRODUCTION et POST-PRODUCTION

Les compétences requises : un réalisateur, un ingénieur du son (prise de son, animation musicale...), un animateur d'objets (pour effets spéciaux...), un caméraman, un preneur de son direct lors du tournage, un enregistrement des voix-off, un monteur. Un banc de montage ou un studio équipé. Assister si possible au montage afin de bien suivre la logique de la vidéo. Rédiger les textes des voix-off, des sous-titrages. Ne pas oublier de mettre dans la jaquette et les génériques les contacts de l'organisation, son logo et celui des partenaires.

Points d'attention :

Penser à la langue du film, au sous-titrage. Faire signer des autorisations de captation d'images à toutes les personnes filmées. Le réalisateur doit autoriser la diffusion du film, en indiquant les moyens de diffusion. Bien « penser » le film avant sa réalisation.



Contenu

Eviter de diversifier les sujets.

MESSAGE

Sensibilisation à une cause, un programme, alerte, appel à l'action. Capitalisation d'expérience. Témoignage ayant valeur d'archive, pour l'Histoire. Messages pédagogiques, formation.

IMAGES

S'assurer de la qualité des images : prise de vue, cadrage, lumière, exposition, résolution. Ainsi que la prise de son, notamment en extérieur.



Diffusion

Internet (Youtube, par ex.), réseaux sociaux : une version courte peut être utile pour la promotion du film. Diffusion à la télévision, projections publiques (en plein air, salons, conférences...), distribution sous forme de DVD, clés USB...

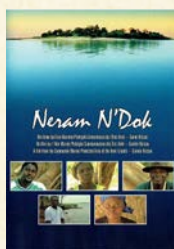


Indicateurs

- Nombre de vues sur Internet, de spectateurs.
- Nombre de DVD, de clés USB diffusés.

Exemples

- **Neram N'Dok, film sur l'AMP communautaire des îles Urok. IMVF, Tiniguena, FIBA.**
Voir fiche Exemple ci-dessous et la jaquette du DVD.
- **Clip musical + reportage « Nô Matu »** collectif (UICN, Tiniguena, IBAP).
- **Bemba di vida (IBAP),**
- **RIQUEZAS PARTILHADAS (IBAP),**
- **Plante ton arbre (Oceanium),**
- **Arguin, Saloum et Bijagos**



EXEMPLE Film

DVD DE TINIGUENA « NERAM N'DOK »

Contexte :

Tiniguena est une ONG bissau-guinéenne fondée en 1991. Elle promeut un développement participatif et durable basé sur la conservation des ressources naturelles et culturelles et l'exercice de la citoyenneté. Cette vidéo est un film sur l'aire marine protégée communautaire (AMPC) des îles d'Urok (Guinée Bissau), de sa création à sa gestion participative, en passant par le processus mise en œuvre pour arriver à l'acceptabilité sociale du projet par les communautés locales.

Type d'outil

Audio-visuel

Langue

Portugais, sous titrage en français et en anglais.

Caractéristiques techniques

Un film DVD de 40'
+ jaquette en plastique.
Réalisé en 2013.

Cibles

Tous publics

Portée géographique

Internationale

Messages clés

- « Prenez et gardez avec vous » (Neram N'Dok) : message de préservation.
- Une communauté peut se prendre en main et agir sur son avenir.

Facilité d'utilisation

● ● ● ●

Nécessite un lecteur DVD et l'électricité.

Adaptabilité à différents contextes

● ● ● ●

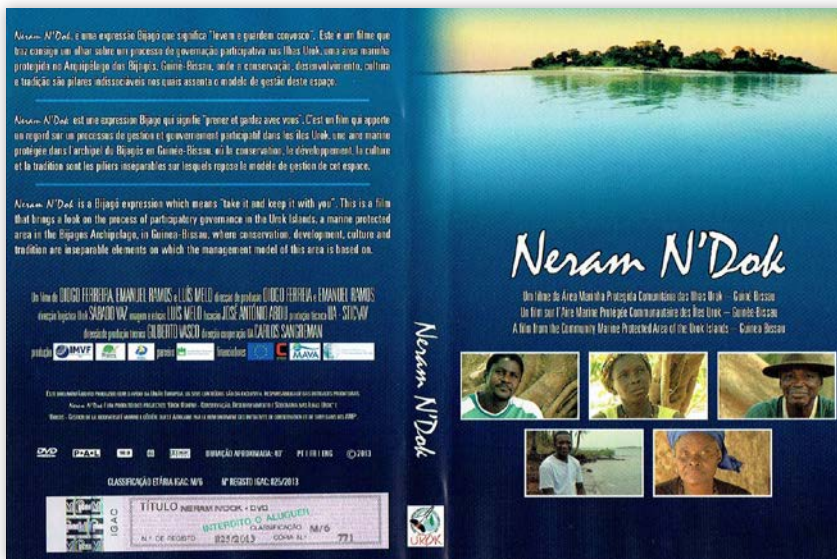
Utilisation sur la durée

● ● ● ●

Répliquabilité*

● ● ● ●

le principe de capitalisation peut être repris dans un autre contexte. Les méthodes utilisées pour collecter les informations et les témoignages sont très efficaces.



Objectif

- Apporter un regard sur le processus de gestion participative de l'AMPC Urok dans les îles Bijagos.



- La vidéo explique des aspects importants du processus d'information et de sensibilisation des populations et de mise en œuvre et de gestion de tout le projet (les étapes, les réunions publiques, le processus participatif, les acteurs...).
- Accessible en plusieurs langues (sous titrage en français, anglais, portugais).
- Qualité d'image et de prise de vue.



- La vidéo est longue et ne permet pas de retenir pleinement l'attention de la cible tout le temps.
- Ce support a un coup de réalisation élevé.

* Répliquabilité : capacité d'être reproduit tel quel ou avec peu de modifications pour une autre organisation + capacité à être reproduit (re-tirage, copie...).